



Funded by the
European Union



Az EIT Food Európa vezető élelmiszeripari innovációs kezdeményezése, amely az élelmiszer ellátórendszer fenntarthatóbbá, egészségesebbé és megbízhatóbbá tételén dolgozik.

A Szegedi Tudományegyetem Mérnöki Kar Élelmiszermérnöki Intézete, mint az EIT Food Regional Innovation Scheme (RIS) Consumers Engagement Labs magyarországi partnere vesz részt egy 14 Dél- és Kelet-Közép-európai ország, közel 200 résztvevővel végrehajtott nagyszabású kutatásban.

A Varsói Egyetem által kifejlesztett új módszertan lényege a fogyasztók pszichológiai kötődésének kiváltása és kreativitásuk fellendítése, a gyártókkal/termelőkkel való későbbi interakciók összehangolása és az új termékek kereskedelmi forgalomba hozatalának tervezése.

Olyan új elemeket alkalmazva, mint például a „design thinking”, gamifikáció, szociális gerontológia.

A fogyasztók vállalatokkal és tudósokkal együttműködve dolgoznak a projekt során. közvetett és közvetlen célként kerül megfogalmazásra:

Termékötletek, melyeket a fogyasztók, a vállalatok és szakértők közösen alkottak

Új érzékszervi szempontok

Az összetevők egyedi kombinációi

Kényelem az idősebb fogyasztók számára (beleértve a csomagolást is)

Hozzáadott táplálkozási előnyök

Termékötletek, melyeket az elkötelezett vállalatok választottak ki és fejlesztettek tovább

15 új termék került piaci bevezetésre 2021 júniusáig

A projekthez lehetőség van csatlakozni, amennyiben érdeklődik, kérem keressék munkatársunkat Dr. Gyimes Ernőt a gyimes@mk.u-szeged.hu email címen.

A programról részletesebb leírást és eredményeket olvashat a program honlapján (angol nyelvű):

eitfood.eu/projects/ris-consumer-engagement-labstimo.wz.uw.edu.pl/cel