



Beszámoló

**A tudományos, szakmai attitűdök
kibontakozását segítő kurzusok
szervezése a TDK-zó hallgatók számára
(folytatás)
az SZTE Mérnöki Karán**

2021. március 30. (kedd) 14:00-18:00

**Szegedi Tudományegyetem
Mérnöki Kar**

NTP- HHTDK-20-0001



EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKEZELŐ



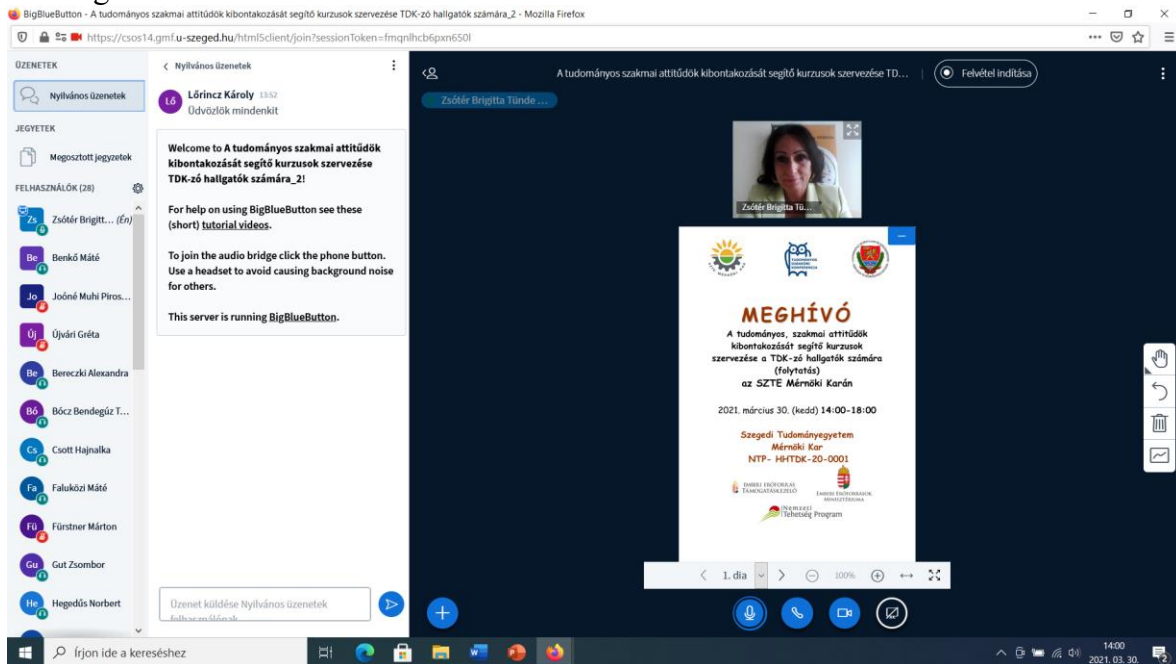
EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



Nemzeti
Tehetség Program

A tudományos, szakmai attitűdök kibontakozását segítő kurzusok szervezése a TDK-zó hallgatók számára az SZTE Mérnöki Karán (folytatás)

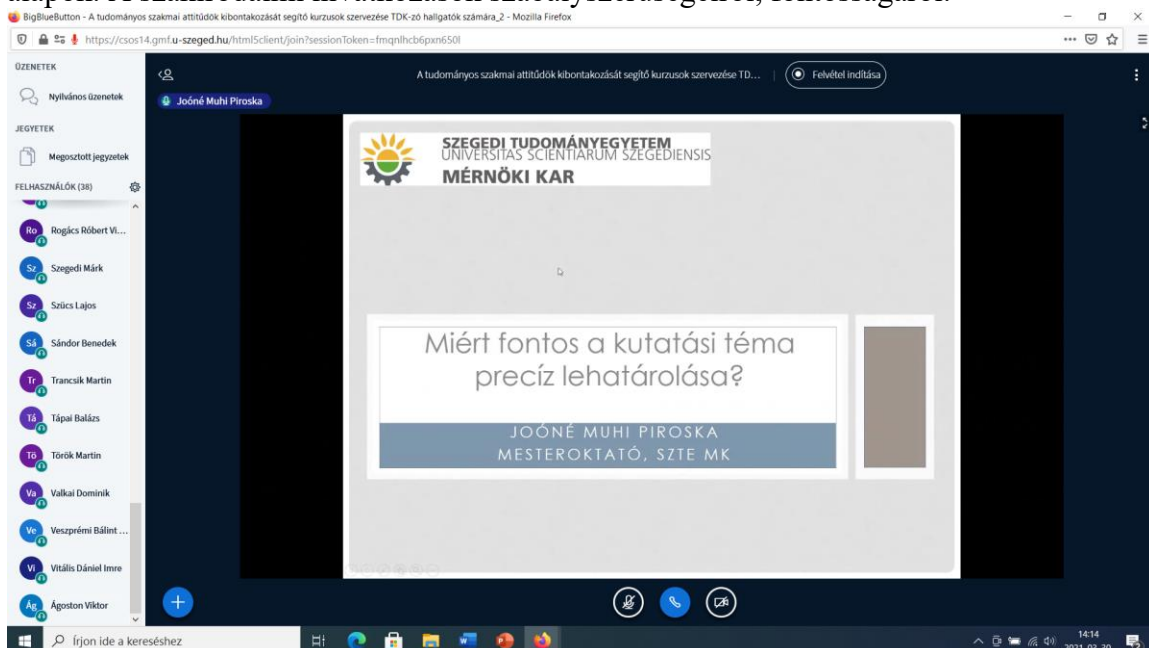
A Szegei Tudományegyetem Mérnöki Kar Tudományos Diákköri Tanácsa 2021. március 30-án Tudományos, szakmai attitűdök kibontakozását segítő kurzust szervezett ismételten a TDK-zó hallgatói részére online formában.



The screenshot shows a Zoom meeting window. On the left, there is a sidebar with a list of participants and a chat window. The main area displays a welcome message from Lőrincz Károly, followed by a presentation slide. The slide is titled "MEGHÍVÓ" and contains the following text:

MEGHÍVÓ
A tudományos, szakmai attitűdök kibontakozását segítő kurzusok szervezése a TDK-zó hallgatók számára (folytatás) az SZTE Mérnöki Karán
2021. március 30. (kedd) 14:00-18:00
Szegei Tudományegyetem
Mérnöki Kar
NTP - HHTDK-20-0001
EMBERI ERŐFORRÁS FELDOLGOZÁSI ÉS FEJLESZTÉSI PROGRAM

Dr. habil. Zsótér Brigitta egyetemi docens, a kar tehetséggondozásért felelős dékáni megbízottja és Joóné Muhi Pirocska a kar TDT titkára köszöntötte a megjelenteket. Az érdeklődők részletes és értékes információkat tartalmazó előadásokat hallhattak Joóné Muhi Pirocskától a következő témakörökben: Miért fontos a kutatási téma precíz lehatárolása? Anyaggyűjtési és módszertani alapok. A szakirodalmi hivatkozások szabályszerűségeiről, fontosságáról.



The screenshot shows a Zoom meeting window. On the left, there is a sidebar with a list of participants and a chat window. The main area displays a presentation slide. The slide is titled "SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM UNIVERSITAS SCIENTIARUM SZEGEDIENSIS MÉRNÖKI KAR" and contains the following text:

Miért fontos a kutatási téma precíz lehatárolása?
JOÓNÉ MUHI PIROCSKA
MESTEROKTATÓ, SZTE MK

A tudományos szakmai attitűdök kibontakozását segítő kurzusok szervezése TD... | Felvétel indítása

Joóné Muhi Piroska

A HIVATKOZÁS CÉLJA

- o egy adott tudományterület eredményeinek ismertetése
- o a másztól átvett gondolatok, adatok elkülönítése
- o a bizonyítás, alátámasztás eszköze
- o visszakereshetőség, ellenőrizhetőség
- o tudományos tisztesség, tisztelet

Dr. Zsótér Brigitta is előadást tartott a következő témákban: a tudományos szaccikk formai követelményeiről. Hogyan készítsünk tudományos posztert?

A tudományos szakmai attitűdök kibontakozását segítő kurzusok szervezése TD... | Felvétel indítása

Zsótér Brigitta Tünde

PÉNZÜGYI KULTÚRA FELMÉRÉS AZ SZTE MK NAPPALI TAGOZATOS HALLGATÓINK KÖREBEN

Majoz Dóra - Zsótér Brigitta

Abstract: Ezen tanulmány a Szegedi Tudományegyetem Munkácsi Katalin nevezett jogtudományi és közgazdaságtudományi karán folytatott kutatás eredményeit mutatja be. A tanulmány célja a pénzügyi kultúra felmérése a Szegedi Tudományegyetem Munkácsi Katalin nevezett jogtudományi és közgazdaságtudományi karán folytatott kutatás eredményeit mutatja be. A tanulmány célja a pénzügyi kultúra felmérése a Szegedi Tudományegyetem Munkácsi Katalin nevezett jogtudományi és közgazdaságtudományi karán folytatott kutatás eredményeit mutatja be.

Abstract: This study explores the financial culture and financial well-being of students at the University of Szeged. An examination of the students' financial attitudes and their credit and banking habits was conducted. A random sample of students was drawn and surveyed in order to analyze their different demographic and social attributes against students' banking knowledge and habits. The investigation concludes with a simple written concluding remarks and suggestions for future research.

Kulcsszavak: pénzügyi kultúra, pénzügyi etika, bankkártya használata, pénzügyi szemlélet, pénzügyi jártasság

Keywords: Financial culture, banking attitude, credit card habits, financial socialization, financial skills

1. Bevezetés

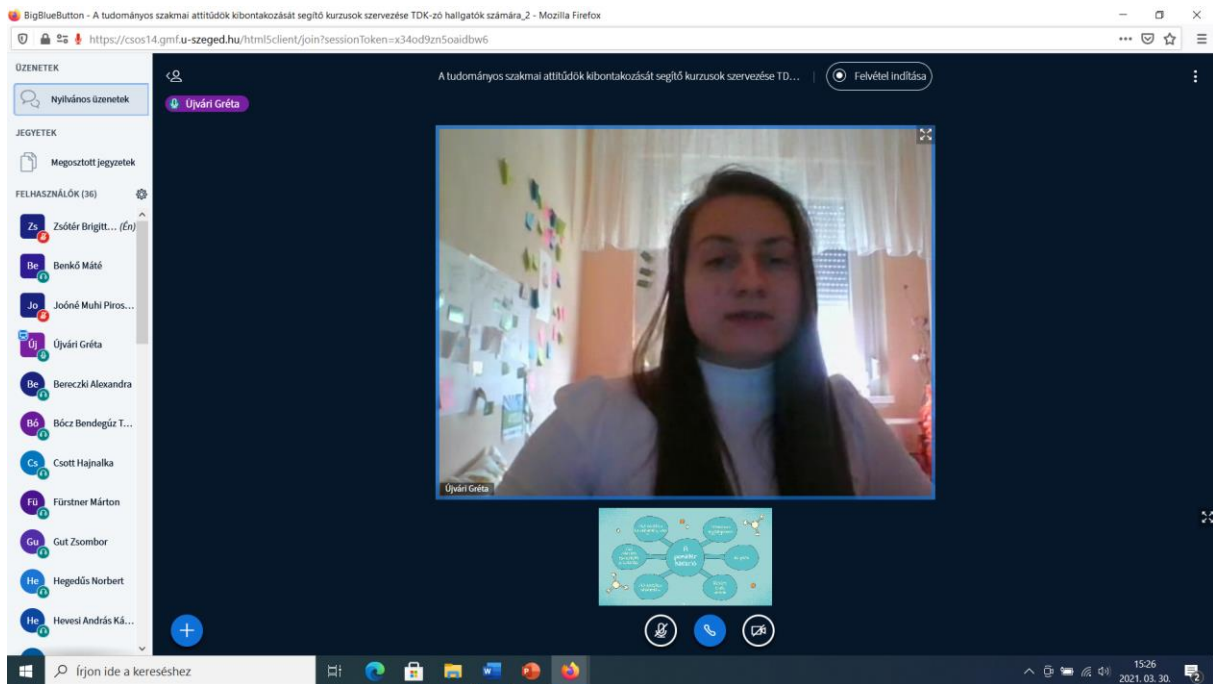
A pénzügyi kultúra fogalma rendkívül divatos lett napjainkban, gyakorlatilag az üzleti, gazdasági élet egyik leggyakrabban emlegetett kifejezésévé vált. A külföldi kutatók a pénzügyi kultúrát már több évtized óta rendszeresen kutatják, de a téma továbbra sem veszített aktualitását. Különösen a 2008-as gazdasági világválság után erősödött fel a világszerte jelentősége. Teljes közneveléssel nem állhatók meg a világ különböző részein élő fiatalok a gazdasági szereplőkkel szembeni pénzügyi kultúrájával kapcsolatban, az viszont biztos, hogy a gazdasági világválság óta az emberek egyre inkább a pénzügyi ismeretekkel való foglalkozást tartják fontosnak (Kovács, 2015).

A pénzügyi kultúra fogalmát számos szerző definiálta, ám egyetlen meghatározó a mai napig sem létezik, így félbehagyva a kérdést, hogy miként kell ösztönözni, hogyan lehet mérni a gyakorlatban, mi jelent ez a társadalmi viszonyok, szükségessége a fejlesztés. E tanulmány célja a pénzügyi kultúra ismeretelét, valamint a magyar egyetemisták öngazdálkodási, valamint pénzügyi magatartásának és szokásainak megismerését.

A cikk első felében a pénzügyi kultúra szerkezetének áttekintése olvasható, majd ezt követi a kutatás anyag és módszertana. A tanulmány második felében található a primer kutatás előzetes eredményei, valamint következtetései.

DOI: 10.14259/ajg.2020.3.4.45-52

Ezt követően a Tudományos Diákkörbe már bevont, konferencián résztvevő hallgatók posztjeit, cikkeiket tekinthették meg a jelenlévők, mint jó gyakorlatot. Kiemelnénk Újvári Gréta demonstrátort, aki részletesen elmesélte hallgató társainak, hogyan kell posztert készíteni és hogyan kell azt egy online konferencián szemléltetni.



A rendezvény finanszírozásában közreműködött az Emberi Erőforrások Minisztériuma, az Emberi Erőforrások Támogatáskezelő és a Nemzeti Tehetségprogram „A hazai Tudományos Diákköri műhelyek rendezvényeinek támogatása” című és NTP-HHTDK-20-0001 számú pályázaton keresztül.

